

# Какво трябва да знаете преди да стартирате сайт: съвети, които ще ви спестят главоболия

<https://go359.com/bg/saveti-predi-da-startirate-site-p1365>



Създаването на уебсайт е вълнуваща стъпка за всеки бизнес. Но освен визия и функционалност, има редица важни технически и правни аспекти, които често се пренебрегват. Те не изглеждат спешни в началото, но в даден момент могат да се превърнат в сериозен проблем – особено ако загубите контрол над собствения си сайт.

В тази статия ще разгледаме какво *задължително* трябва да знаете, за да сте реалният собственик на сайта си и да не зависите изцяло от разработчика или агенцията.

---

## 1. Домейнът трябва да бъде регистриран на ваше име

Домейнът е като адреса на вашия онлайн бизнес. Ако не е на ваше име – не е ваш.

- Изискайте да бъдете вписани като **собственик** в акаунта при регистратора (напр. GoDaddy, Namecheap, SuperHosting и др.)
- Настоявайте имейлът за контакт да бъде ваш.
- Пазете фактури, имейли и потвърждения за регистрацията.

Ако някой друг го регистрира вместо вас и не го прехвърли, реално сте зависими от неговата добра воля.

---

## 2. Хостингът също трябва да бъде на ваше име

Хостингът е мястото, където живее сайтът ви – представете си го като **папка на нечий компютър**, в която се съхраняват всички файлове.

- Настоявайте хостинг акаунтът да бъде създаден от вас.
- Изискайте пълен достъп: cPanel, FTP, база данни, имейл панели и т.н.
- Пазете информация за логици и администраторски акаунти.

**Важно:** Хостингът обикновено се плаща **месец за месец** или **годишно**. Добре е да започнете с месечно плащане – така лесно можете да смените доставчика, ако не сте доволни.

---

## 3. Пълен административен достъп до WordPress

Много разработчици предоставят на клиентите ограничен достъп – например само като "редактор", без права за инсталиране на плъгини или промяна на темата.

**Настоявайте за:**

- Администраторски акаунт в WordPress.
- Имейл, асоцииран с основния акаунт.
- Достъп до системните имейли на сайта.

Ако нямате такъв достъп, не можете да поддържате сайта си самостоятелно.

---

## 4. Договор - защита и за двете страни

Устните договорки не вършат работа, когато нещата тръгнат накриво. Затова:

- Подпишете **договор**, който описва:
  - кой притежава какво (домейн, хостинг, дизайн, съдържание)
  - какви услуги се предоставят
  - какво включва поддръжката (ако изобщо има такава)
  - срокове и начини на предаване на проекта
- Опишете какво се случва при прекратяване на сътрудничеството

Договорът не е само защита за клиента – той е и защита за изпълнителя, ако нещата се объркат.

---

## 5. Поддържайте документация и архиви

Събирайте и пазете:

- имейли, чат съобщения, договорки
- фактури за домейн и хостинг
- архивни копия на сайта, въпреки, че хостинг доставчика би трябвало да ги има

При спор, тази информация може да се окаже безценна.

---

## 6. Правете редовни архиви на сайта

Ако сайтът ви се повреди, хакне или просто спрете отношения с разработчика – **архивът (бекъп)** е вашата застраховка.

- Можете да правите автоматични бекъпи чрез хостинг панела или плъгини като UpdraftPlus, Dupliator, All in one WP Migration.
  - Периодично пазете копие и локално (на компютър или в облака).
- 

## 7. Научете основните термини - това ще ви даде контрол

Дори и да не сте технически човек, отделете време да научите поне следните термини:

- **Домейн** – адресът на сайта ви (напр. go359.com). Плаща се **годишно**.

- **Хостинг** – компютър (сървър), където се съхранява сайтът. Плаща се **месечно или годишно**.
- **DNS** – навигацията, която свързва домейна с хостинга.
- **CMS (WordPress)** – системата, в която управлявате съдържанието на сайта.
- **FTP / cPanel / база данни** – инструменти за пълен контрол върху сайта.

**Съвет:** Дори да ви звучи сложно – прочетете малко, изгледайте кратки видеа, попитайте. Това знание ви поставя в силна позиция.

---

## 8. Допълнителна сигурност: разделяне на домейн, хостинг и DNS

Ако искате още по-голяма независимост, можете да използвате различни доставчици за:

- Домейна (напр. Namecheap)
- Хостинга (напр. SiteGround, ICDSOFT, Go359)
- DNS услугата (напр. Cloudflare)

### Предимства:

- Ако един доставчик създаде проблем, можете да действате чрез другия
- Намалява се рискът от пълна загуба на контрол
- Повишена сигурност срещу атаки и злоупотреби

### Недостатък:

Изисква да управлявате няколко акаунта и различни пароли. Това е подходящо за хора с повече технически опит или фирми с по-сложни сайтове.

---

### Пример от практиката: Go359.com

Нека вземем за пример сайта **Go359.com** – създаден да обслужва българския и международния пазар. Ако всичко е регистрирано на името на собственика, с пълен достъп до хостинг, домейн, WordPress и имейл – това е добър пример за правилно стартиран проект.

Ако обаче разработчикът задържа достъпите, не отговаря с месеци и не е подписан договор – клиентът попада в капан, без контрол над собствения си бизнес онлайн.

---

## Заклучение

Създаването на сайт не е просто „поръчка на дизайн“. То е изграждане на **дигитална собственост**. За да бъде тя наистина ваша, трябва да имате:

- Контрол над домейн и хостинг
- Пълен административен достъп
- Договор
- Техническа грамотност по основните понятия

Много хора се учат от грешките си. С тази статия се надяваме да ги предотвратите още преди да се случат.

Ако има нещо, което искате да споделите, направете го с коментар.